



# **OPEN HOUSE** **5** **E**

*Inovação e tecnologia para embalagem* **ANOS**



## OPEN HOUSE 2019/

---

A 5ª edição do Open House do Grupo Masipack mais uma vez marcou seu nome no segmento, superando expectativas e os números do ano anterior.

Este ano o destaque ficou por conta das novas tecnologias integradas apresentadas pelo Grupo e seus parceiros, que trouxeram as mais recentes novidades da Indústria 4.0 para o segmento, como óculos de realidade virtual, leitura de dados em nuvem, máquinas inteligentes, entre outros.

Realizado em duas edições anuais, uma para os mercados farmacêutico, químico e cosmético, e outra para alimentos, bebidas e outros mercados, o Open House contou com um aumento expressivo em seu público, tornando-se uma oportunidade única para networking e negócios, além de atualização profissional, com os seminários e workshops ministrados durante o evento.

**O MAIOR EVENTO *IN COMPANY*  
DO SEGMENTO**

## RECORDE DE VISITANTES/

---

Realizado duas vezes ao ano, em Maio e Junho, mais uma vez o evento bateu recorde de visitas, registrando um expressivo aumento em cada uma de suas edições em 2019.

**MAIO**

**87%**

**FARMACÊUTICO,  
QUÍMICO E COSMÉTICO**

**JUNHO**

**43%**

**ALIMENTOS, BEBIDAS  
E OUTROS MERCADOS**

MAIS DE

**1.200**

VISITANTES

## 08 DIAS

Realizado em duas edições anuais para diferentes mercados:

- Farmacêutico, Químico e Cosmético
- Alimentos e Bebidas

## MÁQUINAS

Espaço com mais de 40 máquinas e equipamentos instalados e prontos para demonstração no showroom da empresa

## PARCEIROS

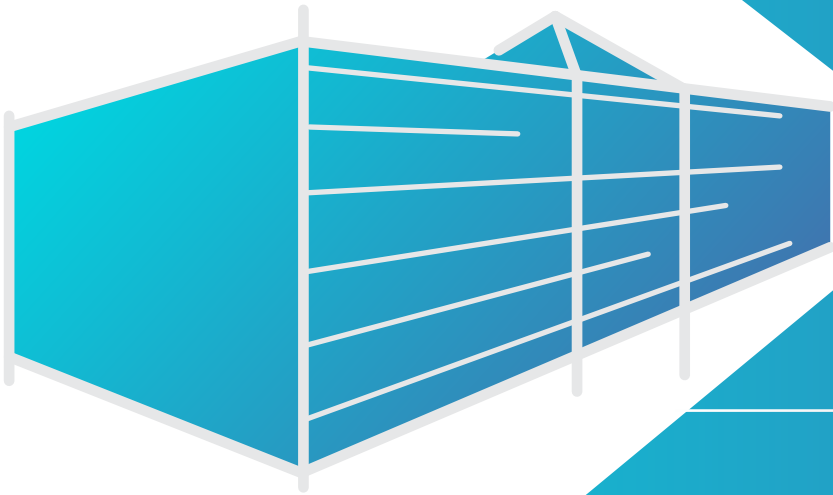
Mais de 40 parceiros, fornecedores e clientes estiveram apresentando suas soluções e novidades

## 4.000 M<sup>2</sup>

Mais de 4.000 metros quadrados dedicados ao evento, totalmente equipado com teatro, cafés, salas de reunião e showroom

## TRASLADOS

Mais de 170 traslados realizados entre as principais feiras do ramo proporcionando maior comodidade para cerca de 400 visitantes



# DIFERENCIAIS DESTA EDIÇÃO/

## REALIDADE VIRTUAL



Óculos de realidade virtual Festo, que utilizado em conjunto com as máquinas do Grupo Masipack, permitem maior imersão e interação com o equipamento.

## INDÚSTRIA 4.0



Pioneira em 2018, neste ano a Masipack ampliou os conceitos da Indústria 4.0 em seus equipamentos, permitindo maior controle e leitura de dados a distância.

## TREINAMENTO 8S



Especialização no Programa 8S para empresas com o objetivo de atingir uma melhoria significativa no ambiente de trabalho e nas relações interpessoais.

## LANÇAMENTOS

O Grupo Masipack e seus parceiros trouxeram em primeira mão suas novidades, como a MXPB, máquina dedicada para a utilização de embalagens pré-formadas.



## SOLUÇÕES INTEGRADAS

Vários sistemas integrados foram apresentados, como a Paletização Robotizada, em parceria com a Kuka, e a linha de farinha com os misturadores da Catarina Equipamentos.



## MARKETING OLFATIVO

Em parceria com a empresa Amo Aroma foi desenvolvida uma fragrância especial para o Open House, oferecendo aos visitantes uma experiência única e diferenciada.



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO/

---

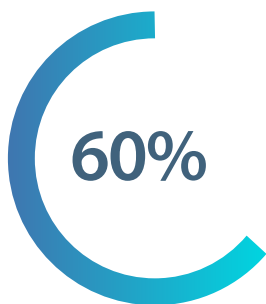
Após o evento a maioria de nossos parceiros e expositores classificaram o Open House como Ótimo. Destes, 85% responderam que gostariam de apresentar suas soluções e/ou aumentar sua participação na edição 2020.



## RESULTADOS/

---

Além da ampliação de networking, o Open House gerou bons resultados de negócios para nossos clientes, visitantes e parceiros.



Contatos futuros que podem gerar ótimos negócios.



Fecharam novos negócios durante o Open House.

# PÚBLICO MUNDIALMENTE QUALIFICADO/

---

Foram mais de 1.200 visitantes de diversos estados brasileiros, e países da América Latina e Europa, dos quais compareceram ao evento os principais nomes da indústria de cada segmento.



[www.eventomasipack.com.br](http://www.eventomasipack.com.br)

